



SJM VOLTOU A PATROCINAR CABAZES DA LOJA SOCIAL

A SJM Resorts doou 300 mil patacas à Santa Casa da Misericórdia de Macau (SCMM) para apoiar a Loja Social na distribuição dos cabazes referentes ao mês de Março, beneficiando 370 famílias, que também receberam “lai sis” com cupões de supermercado, numa iniciativa que mobilizou cerca de 30 voluntários da empresa. A operadora de jogo apoia a Loja Social há 11 anos consecutivos, salientou a SCMM, cujo provedor, António José de Freitas, recebeu o cheque das mãos de Rui Cunha, secretário geral da SJM, numa cerimónia em que também marcaram presença Chan Ka Leong, presidente da Direcção da União Geral das Associações de Moradores e Leong Wai Fong, vice presidente e secretário geral da Federação das Associações dos Operários. Citada em comunicado, a administradora delegada da SJM, Daisy Ho, reiterou que a SJM “está profundamente enraizada em Macau e preocupa-se com a sociedade”. “Estamos muito felizes em apoiar o projecto Loja Social da Santa Casa para cuidar de famílias desfavorecidas e trabalhar em conjunto para promover o desenvolvimento de Macau. A caridade trabalha-se em conjunto para promover a harmonia e estabilidade social”, acentuou. Na mesma linha, Angela Leong, administradora e presidente da Comissão Consultiva do Bem-Estar do Pessoal da SJM, assegurou que a empresa “cumpre com seriedade as suas responsabilidades sociais” e enalteceu a equipa de voluntários, que foi criada em 2015.

Loja Social
和服店



Loja Social
社服店

